

Face à la caméra et à lui-même

M. Daniel Bouchard, chef d'antenne du Téléjournal de Radio-Canada à Ottawa, ne se contente pas d'apparaître en costume élégant à l'écran et d'annoncer les nouvelles aux téléspectateurs francophones de sa région. C'est aussi et surtout un journaliste complet, homme d'analyse et de terrain, et de convictions...



Daniel Bouchard photo équipe de rédaction

Une équipe, un porte-parole

Installés dans une des salles de conférence de Radio-Canada, nous avons hâte de voir dans la réalité celui que nous ne voyons qu'à la télévision ou sur internet. Il entre et nous serre la main chaleureusement. Impeccablement vêtu, large d'épaules, voix de baryton, M. Daniel Bouchard dégage beaucoup d'assurance. Il occupe actuellement le poste de chef d'antenne du Téléjournal de la région Ottawa-Gatineau, dont il présente les nouvelles le samedi et le dimanche de 18 heures à 18h30. Quand il fait face à la caméra, il a derrière lui de nombreuses heures de préparation collective. Sa demi-douzaine de collaborateurs se réunit dès six heures du matin, avec pour mission de lire tous les communiqués de presse possibles, et de procéder à une sélection. Une première version de ce qui sera présentée aux téléspectateurs émerge alors. Elle sera vérifiée et réécrite par un journaliste avant d'être confiée à Daniel Bouchard. Celui-ci va passer ce texte à l'épreuve de la relecture, tant pour le contenu que pour la « mise en bouche ». Les mots devront « couler », donnant au téléspectateur une impression de naturel. A 18 heures, le texte, créé par le groupe de rédaction, est devenu celui de son porte-parole.

Au service d'un public

« Quels sujets allons-nous aborder aujourd'hui, pour parler à nos auditeurs de ce qui se passe autour d'eux, pour leur rendre service ? » Le mot « service » n'est pas anodin. En effet, le Téléjournal est dirigé par la Société CBC/Radio-Canada qui, à titre de radiodiffuseur public national, doit offrir une programmation qui « renseigne, éclaire et divertit ». M. Bouchard rappellera à plusieurs reprises ce souci de qualité, tout en étant conscient des lois du marché et de la concurrence des chaînes privées. Le Téléjournal s'adresse aux habitants de la métropole composée de la

ville d'Ottawa et de sa voisine, québécoise et majoritairement francophone, Gatineau. Il touche entre 14 et 20 pour cent de cette population, soit environ 30 000 téléspectateurs. Si ceux-ci attendent essentiellement des nouvelles locales, ils voudront évidemment que la priorité soit donnée à certains événements nationaux ou internationaux. Le récent séisme en Haïti en est un tragique exemple.

Vivre l'évènement et l'expliquer

Parfois, « pour savoir ce qu'on dit, il faut avoir vécu l'évènement. » C'est pourquoi M. Bouchard quitte souvent le confort de ses studios pour se rendre là où les faits seront ressentis dans toute leur intensité. Le chef d'antenne retrouve alors un rôle qu'il affectionne, celui de reporter. Il garde de vifs souvenirs de son reportage en 1998 au Honduras, pays durement frappé par l'ouragan Mitch. Il a aussi recueilli des témoignages de New-Yorkais encore sous le choc du 11 septembre 2001. Sans faire de sensationnalisme, s'empresse-t-il d'ajouter. D'où un ton de voix neutre en cas de tragédie. « Il faut s'ajuster à l'évènement qu'on annonce. » Pas question non plus de céder à l'émotion. Devant tous les malheurs dont il est témoin, M. Bouchard est conscient d'avoir besoin d'une « carapace » pour son équilibre mental et pour bien *expliquer* les faits aux téléspectateurs. Ce dernier verbe revient souvent, et ce n'est pas un hasard. En effet, le journaliste de Radio-Canada est également docteur en Histoire et se retrouve régulièrement devant des spectateurs particuliers, ses étudiants de l'Université d'Ottawa. Avec modestie, il trouve ce bagage d'historien utile pour comprendre et « replacer les choses dans leur contexte. » Interpelé par le chanteur du groupe U2 sur l'action humanitaire du Canada à l'étranger, Daniel Bouchard avait ainsi cité l'action du ministre canadien Lester Pearson en faveur de la création des Casques Bleus à la fin des années cinquante.

Un homme de convictions

Les reportages-entretiens occupent une part importante dans le métier de M. Bouchard, qui s'estime « privilégié » d'avoir rencontré le Pape Jean-Paul II, des premiers ministres, des champions de hockey sur glace - son sport préféré - et qui rêve d'interviewer Nelson Mandela. C'est un choix révélateur, à notre avis : Daniel Bouchard est inspiré par les personnes ayant des convictions humanistes, l'esprit de pionnier et beaucoup de persévérance. Vingt-sept années de prison pour l'ex-président sud-africain... Certains entretiens sont moins prestigieux, mais toujours enrichissants et sources d'anecdotes amusantes. Un jour, notre reporter a disparu des écrans : un camion inopportun venait de happer le câble de son micro, entraînant son propriétaire quelques mètres hors-champ ! Y a-t-il des

sujets tabous, lui demandons-nous à brûle-pourpoint ? Très peu, car « on est le reflet de ce qui se passe dans la société », répond-il, citant l'exemple d'une jeune artiste canadienne, victime de son producteur et qui avait choisi de s'exprimer publiquement pour empêcher qu'un tel méfait frappe une autre jeune fille. L'éthique exige de traiter les sujets avec décence et de façon responsable, souligne-t-il. Le pouvoir médiatique du journaliste est tel qu'il peut « briser des carrières ». Pour notre part, intervieweurs d'un jour, nous suivrons désormais les nouvelles de Radio-Canada ou d'autres médias en nous rappelant les exigences professionnelles de M. Daniel Bouchard.

**Propos recueillis par l'équipe de rédaction de 4^e.
Remerciements à M. Daniel Bouchard et à Radio-Canada.**

Notre environnement

Ville de résidence : Ottawa

Nombre d'habitants : 870 250

Position administrative de la ville : capitale

Nom du pays : Canada

Superficie du pays : 9 984 670 km²

Nombre d'habitants : 33 968 600

Capitale : Ottawa

Principales ressources : minéraux, pétrole, gaz, bois d'œuvre, produits agricoles

Son espace de travail

Dénomination du média : Radio-Canada

Type de média : télévision

Fonction du journaliste dans le média : chef d'antenne du Télé-journal d'Ottawa-Gatineau

Nombres d'employés : environ 7 000, dont environ 20 journalistes à Ottawa-Gatineau

Diffusion, audience : environ 30 000 téléspectateurs

Notre école

Dénomination exacte de l'établissement : Lycée Claudel

Nombres d'élèves : 986 élèves

Niveaux d'enseignement : de la maternelle à la terminale

Adresse courriel «contact» : henry.mauger@claudel.org

Adresse du site Internet de l'établissement : www.claudel.org

Notre équipe de rédaction

Nom et prénom du responsable : Mauger, Henry

Classe ou groupe participant : 16 élèves de 4e

Age moyen et nombre d'élèves : 13 ans

