

## Alejandro Cabanillas : Journaliste du numérique

**Journaliste primé plusieurs fois, Alejandro Cabanillas a reçu le prix du meilleur journaliste numérique par le jury du grand prix de journalisme de l'état de Jalisco.**

Il a toujours voulu être journaliste et a donc décidé de faire des études en Sciences de la Communication. Il a ensuite passé un Master en Communication numérique car les nouveaux médias comme Internet l'intéressaient beaucoup. Après avoir commencé comme journaliste reporter pour un journal de Mexico city : « Siglo XXI », on lui propose de devenir rédacteur en chef de l'édition Internet du journal « El Informador », où il travaille actuellement.

### Un style d'écriture différent

Travailler comme journaliste pour un journal en ligne est très différent et très créatif. « *On apprend à être concis dans nos propos et à manipuler les vidéos pour illustrer les idées* ». Alejandro Cabanillas trouve qu'écrire pour un journal en ligne c'est faire preuve de créativité puisqu'il est amené à manipuler plusieurs supports multimédias à la fois : Vidéo, Audio et textes. C'est une façon d'écrire qu'il aime.

C'est une richesse narrative même si d'autres journalistes disent qu'écrire des articles sur le web appauvrit le vocabulaire. Pour lui ce n'est pas comparable. L'écriture journalistique sur le web est innovante mais elle n'est pas plus pauvre.

L'important pour un journaliste est d'informer les gens et, à l'heure actuelle, le public lit aussi bien du texte que des images, des vidéos... Il doit écrire très vite et plus court.

Il n'exerce pas sa profession comme il l'exerçait avant. Il a dû se former aux nouvelles techniques pour écrire sur le web.

Les gens aiment être informés de manière rapide. Il faut attirer l'oeil, ne pas trop écrire pour ne pas ennuyer le lecteur.

Rédiger des textes pour le web n'est pas la même chose qu'écrire dans des journaux et autres magazines.



*Alejandro Cabanillas.*

*Photo Simone Descazeaux (élève de 6<sup>ème</sup>)*

### S'adapter à de nouveaux supports

Alejandro Cabanillas doit fournir un contenu d'informations régulièrement pour que les internautes aient toujours envie de lire le journal sur Internet. Il y a environ 100 000 personnes qui lisent le journal en ligne par jours.

Alejandro Cabanillas doit écrire des articles attractifs car il y a beaucoup de concurrence avec les autres journaux en ligne.

Un de ses outils de travail est le téléphone portable. C'est indispensable pour son métier, pour être joignable à n'importe quel moment de la journée et aussi, s'il rencontre quelqu'un d'important, pouvoir l'interviewer et prendre des photos.

Ce journaliste des temps modernes aimerait écrire une rubrique sur l'équipe de football de Barcelona.

Cette rubrique plairait sûrement à de nombreux internautes.

## Son espace de travail

- Dénomination du media : **El Informador (en ligne)**
- Type de média : **Presse écrite**
- Fonction du journaliste dans le média : **Journaliste numérique**
- Nombre d'employés (dont journalistes) : **50**
- Diffusion, audience : **100 000 par jour**
- Parution (presse écrite) : **Quotidien**

## Notre lycée

- Dénomination exacte de notre établissement : **Lycée Français de Guadalajara**
- Nombre d'élèves : **725**
- Niveau d'enseignement : **De la petite section à la terminale**
- Adresse courriel : **proviseur @cfm.edu.mx**
- Adresse du site Internet de l'établissement : <http://www.cfm.edu.mx/>
- Caractéristiques de l'équipe de travaille : Notre équipe de rédaction : **Zeus**
- Nom et prénom du responsable : **Gaëlle Bunouf**
- Classe ou groupe participant : **6 ème**
- Âge moyen et nombre des élèves : **11 ans et 21 élèves**



*Lycée français de Guadalajara  
Photo d'Eduardo Reyes Pérez (administrateur réseau du lycée)*

## Notre environnement

- Ville de résidence : **Guadalajara**
- Nombre d'habitants : **6 752 113 habitants**
- Position administrative de la vie : **État de Jalisco**
- Nom du pays : **Mexico**
- Superficie en Km2 : **1 934 766Km2**
- Capitale : **Mexico DF**
- Principales ressources : L'économie de Guadalajara a trois secteurs :  
Le primaire : le commerce bovin  
Le secondaire : le textile et la métallurgie  
Le tertiaire : la tequila