

"Nous sommes seulement une voix"

Ce journaliste bulgare exerce son métier depuis 10 ans. Il a vu tout ce que vous pouvez imaginer. Il a rencontré tous ceux dont vous avez entendu parler. Il s'appelle Danaïl Glishev, journaliste de radio.

Un métier depuis l'enfance

Ce personnage de 37 ans, aux yeux bleus et à l'énergie communicative adore le journalisme depuis son enfance. Sa mère, journaliste de presse écrite, l'a inspiré, mais pas seulement : "A la fin de l'époque communiste en Bulgarie il y avait beaucoup de questions et de problèmes mais aucune réponse. J'ai voulu répondre !". Il a toujours voulu être journaliste et il l'a toujours été. Danaïl commence le "journalisme" dès l'école en participant au journal scolaire. A l'âge de 27 ans, sa carrière débute. M.Glishev est journaliste de radio car c'est le média le plus rapide au monde, cela lui plaît, cette façon

d'être très concret et très rapide dans son travail. Mais, même si le journaliste est rapide, il doit toujours être objectif : "Le bon journaliste est toujours objectif !" Même si pour lui ce métier est idéal, il lui reconnaît quelques désavantages : les heures de sommeil en moins et la vie de famille est sacrifiée.

"La radio est comme un théâtre"

Comme chacun d'entre nous, M.Glishev a des idoles : les journalistes de l'émission de radio anglaise "Hardtalk". Son journaliste préféré bulgare est Peter Volgin de l'émission "12+3". Il est particulièrement fier de son reportage sur "Euranet" à propos



Danaïl Glishev, journaliste passionné

de la cathédrale "Alexandre Nevski".

Le journalisme : d'où vient l'information ?

Ce qui l'inspire est son envie d'apprendre de nouvelles choses.

En Bulgarie, il a travaillé à « BNR », à « HORIZONT », et en « RADIONET ». Il a été rédacteur en chef de « PASPORT », et il a fait des interviews pour le magazine « EGOISTE ». En Allemagne, il a travaillé quelques mois pour « T.T.V.I. ».

Il a travaillé pendant 4 ans pour « R.F.I. » en Bulgarie. Danaïl choisissait seul ses reportages en Bulgarie mais il passait à l'antenne des informations françaises qu'il recevait deux fois par heure. Maintenant il est éditeur à « Krugozor » car la branche de R.F.I en Bulgarie est supprimée à cause de la crise économique. Danaïl Glishev

pense que c'est un obstacle pour la francophonie en Bulgarie.

Glishev passait deux fois à la radio par semaine pour traiter de l'Union Européenne et de l'économie et des finances.

Pour son travail, il a beaucoup voyagé en Europe de l'Est et même en Palestine et en Libye. C'est là qu'il à fait l'interview de sa vie : avec une des infirmière bulgare, Snejana Dimitrova, emprisonnée en Libye pendant huit ans et victime de tortures. Selon lui, une interview doit durer au moins trente minutes : « Cela suffit pour cerner une personne ! » Pour les interviews, Danaïl utilise un Nagra et quelquefois des microphones cachés. Son travail est très irrégulier et très

épuisant. Le temps pendant lequel il travaille varie chaque jour.

Pour lui, la radio est un sport. Il y a toujours un risque. C'est l'adrénaline de ce média qui l'attire : « J'aime l'adrénaline, la radio c'est comme un sport, c'est comme la chasse ! »

La radio, le média le plus rapide au monde

Il y a différentes manières de trouver des informations. En Bulgarie, trois agences de presse fournissent des informations : « БТА », « Focus » et « Cross ». Il faut chercher partout, dans des documents, sur Internet (en particulier dans les sites de « France Presse », « Reuters » et « Associated Press »). Mais le

journaliste va aussi à la rencontre des gens. Il est primordial dans tout les cas de recouper les informations. Pour plaire et intéresser, il faut trouver quelque chose d'étrange et de différent du quotidien. Avant de passer une information à l'antenne, il faut accomplir plusieurs étapes :

- proposer au rédacteur en chef de faire une enquête sur un sujet.
- mener l'enquête, trouver le maximum d'informations possibles et les recouper.
- rédiger l'information sous forme de texte écrit prêt à être lu.
- parler avec le technicien de la radio pour régler les problèmes techniques.
- passer l'information à l'antenne.

Pour Danaïl Glishev, les trois choses principales pour le journalisme de radio sont :

- La voix
- La rapidité
- Les connaissances

Laura Kolcheva
Malvina Lortal
Christopher Houbeiche
Valentin Mouhafel

Brèves

Son espace de travail :

- Dénomination du média : RFI Sofia
- Type de média : Radio
- Fonction du journaliste dans le média : Editeur responsable
- Nombre d'employés : 20
- Diffusion, audience : 100 000 sur Sofia



Lycée Français Victor Hugo

Notre école, notre lycée :

- Dénomination exacte de l'établissement : Lycée Français Victor Hugo
- Nombre d'élèves : 480
- Niveaux d'enseignement : de la maternelle à la terminale
- Adresse courriel « contact » : lettres@vhugo.org
- Adresse du site Internet de l'établissement : www.vhugo.org

Notre équipe de rédaction :

- Nom et prénom du responsable : Nadine Miltat
- Classe ou groupe participant : 4^{ème}, Laura Kolcheva, Malvina Lortal, Christopher Houbeiche, Valentin Mouhafel
- Âge moyen et nombre d'élèves : 13/14 ans ; 19 élèves

Notre environnement :

- Ville de résidence : Sofia
- Nombre d'habitants : 1 194 164 habitants à Sofia
- Position administrative : capitale
- Nom du pays : Bulgarie
- Superficie en kms² : 1 109 120 kms²
- Nombre d'habitants : 8 millions d'habitants en Bulgarie
- Capitale : Sofia
- Principales ressources : La Bulgarie est le 11^e producteur au monde de lignite et le 16^e producteur de riz. Industries : ciment, acier, mécanique, électricité, chimie, alimentation (vins et spiritueux, cigarettes). Agriculture : blé, maïs, orge, pomme de terre, tomates, betterave à sucre, raisin. Importante production de vin.