

## Info brute, info nette

***Le XXI<sup>e</sup> siècle se caractérise par la facilité de recevoir l'information. Elle est instantanément mise à jour sur réseau ou bien délivrée rapidement par texto aux gens. Reste bien sûr la banque traditionnelle de diffusion des infos d'hier qui est aujourd'hui le journal.***

### ***D'où provient l'info ?***

L'énigme à résoudre était de savoir qui fait l'info. Il fallait donc remonter à la source et en l'occurrence ici, aux sources. En effet, l'information provient principalement de deux sources différentes : les journalistes qui sont répartis dans les régions afin de

couvrir la plus grande superficie, et les agences de presse qui fournissent à tout moment de nouvelles informations aux journaux.

### ***Comment est-elle traitée ?***



النهار

Pour le lecteur, le journal est un ensemble de pages, traitant chacune d'une rubrique précise. L'espace ouvert du local AN NAHAR est conçu pour faciliter la communication des différents départements spécialisés, à leur tête un chef qui organise

le travail. Les journalistes préparent leur article puis l'envoient aux correcteurs. Suite à l'accord du chef de département, cet article chemine vers le département de mise en pages puis à l'étape finale : l'impression.

## ***Info, vérité et censure***

« Toute vérité est relative », affirme Mario GHORAYEB, journaliste au quotidien libanais AN-NAHAR. Le rôle du journaliste est de la transmettre avec un maximum d'objectivité pour que le lecteur puisse former sa propre opinion. L'article devrait donc rendre compte des différents points de vue se rapportant à une même information. C'est ainsi que le journaliste – n'ayant aucun parti pris – atteint une certaine neutralité dans ses propos. Cette dernière idée constitue le pôle principal de l'éthique journalistique, laquelle exige du journaliste un purisme langagier pour ne point porter offense à l'une ou l'autre des personnes concernées par les articles et s'éviter par là des procès.



*Mario Ghorayeb*

Ces valeurs journalistiques constituent donc la seule pseudo censure en supposant que dans les pays démocratique la liberté d'expression n'est aucunement lésée.

## ***Le quatrième pouvoir***

Les médias en tous genres sont considérés comme le quatrième pouvoir exerçant une influence considérable sur le peuple. C'est pour cela que plusieurs personnalités craignent les journaux et que dans certains pays comme le Liban des quotidiens sont, au grand jour, associés à certains partis

politiques. Le lecteur avisé fait le tour des journaux pour en conclure la nouvelle à l'état brut. Cependant, il existe toujours quelques journaux dont la neutralité paraît par la variation de points de vue mentionnée auparavant.

## ***Techno ou tradition?***

Avec l'essor technologique, l'information électronique et télévisée occupe une place prépondérante dans le monde d'aujourd'hui. Actuellement, la plupart des personnes consulte l'Internet ou regarde les nouvelles à la télé ce qui s'adapte davantage au rythme de vie de lu profil humain pressé du XXIe siècle. Le journal serait-il en train de

tomber en désuétude ? Des tentations de modernisation sont mises en œuvre telles des versions de journaux en ligne. De toute façon, le journal papier restera plus longtemps la référence des personnes qui désirent approfondir un événement d'actualité.

## AN NAHAR

**Dénomination du média:** AN NAHAR

**Type de média :** presse écrite

**Fonction du journaliste dans le média :** Coordinateur de délégués, coordinateur de projets au sein de l'organisation « NAHARASHABAB », journaliste au département de sport

**Nombre d'employés (dont journalistes) :** 500

**Diffusion, audience :** plus de 100000 exemplaires par jour au Liban

**Parution :** quotidien libanais en langue arabe

## COLLEGE DES SAINTS CŒURS SIOUFI



**Dénomination exacte de l'établissement :** Collège des Saints Cœurs, SIOUFI

**Nombre élèves :** 1835

**Niveaux d'enseignement :** école, collège, lycée général

**Adresse courriel « contact » :** sioufi@sscc.edu.lb – bureau de direction

**Adresse du site Internet de l'établissement :** <http://www.sioufi.sccc.edu.lb>

## NOTRE EQUIPE DE REDACTION

**Nom et prénom du responsable :** Marylise Hage

**Classe ou groupe participant :** un groupe de 4<sup>e</sup> : Carole Kattan, Tonia Younane, Bernard Maacaron

**Âge moyen et nombre d'élèves :** 13/14 ans

## NOTRE ENVIRONNEMENT

**Ville de résidence :** Beyrouth

**Nombre d'habitants :** 1 400 000 avec banlieues

**Position administrative :** Capitale

**Nom du pays :** LIBAN

**Superficie en Km<sup>2</sup> :** 10 452 Km<sup>2</sup>

**Nombre d'habitants :** 4 500 000