

# La Berner Zeitung

**La Berner Zeitung, journal suisse datant du 17<sup>ème</sup> siècle, appartient aujourd'hui aux groupes bernois « Espace Media Groupe » et zurichoïse « Tamedia ». Il est le quatrième journal de Suisse et détient le lectorat le plus élevé du canton de Berne.**

## Là où tout a commencé

En 1655, un journal ayant pour nom « Bernerzeitung » parut. Il a été interdit en 1656 pour avoir critiqué une guerre. Une autre Berner-Zeitung sortait deux fois par semaine de juillet 1831 à fin 1832. Un troisième journal du même nom sortit en 1835 comme hebdomadaire.

Enfin, une Berner Zeitung parut de 1845 à 1894. Son premier rédacteur en chef et éditeur, Jakob Stämpfli, avocat et futur conseiller fédéral la marqua du sceau du radicalisme. Les deux dernières années de son existence, la Berner Zeitung a été « l'organe » du parti radical du canton de Berne.

La Neue Berner-Zeitung a été le porte-parole de la droite cantonale de 1919 à 1973. Mais la Berner-Zeitung d'aujourd'hui est née de la fusion entre la *Berner Tagblatt* et la *Berner Nachrichten* en 1979.

La Berner Zeitung est un quotidien indépendant qui apparaissait chez l'éditeur Berner Tagblatt Medien AS. En 1990, 49% des actions ont été reprises par la société anonyme du Tages-Anzeiger. En 2002, la Berner Zeitung était le plus grand journal de langue allemande du Plateau occidental ; avec ses quatre éditions locales, et ses trois éditions spéciales, elle affichait un tirage de 162 200 exemplaires.



Rédaction de la Berner Zeitung - © EFB

## Un regard sur la Berner Zeitung

La Berner Zeitung (BZ) est un journal quotidien régional suisse. Il est édité dans trois régions différentes avec des informations similaires pour les régions de Berne, du Berner Oberland, et de l'Emmental.

Environ 30% des informations traitent du canton de Berne, en particulier celles concernant la politique. Environ 20% concernent le sport, 10% la publicité et 5% parlent du reste du monde. Le reste des pages concerne la météo, les peuples, la santé, etc.

Plus des deux tiers de leurs revenus sont financés par la publicité. Les 30% restants sont financés par les lecteurs (abonnements, achats). Les revenus publicitaires peuvent être financés par des entreprises telles que "Aldi", "Coop", ou "Migros", par exemple, sachant qu'une publicité pleine page peut coûter jusqu'à 50 000 CHF à son éditeur pour qu'elle paraisse dans la BZ.

Avec un tirage de 165 700 exemplaires, c'est le quatrième quotidien de Suisse.

Il y a aussi possibilité de recevoir le Sonntagszeitung, dérivé de la BZ, que l'on reçoit le dimanche. Cela a son intérêt car il est rare de recevoir un journal le dimanche.

La Berner Zeitung appartient à 51 % au groupe de presse bernois « Espace Media Groupe » et 49 % au groupe zurichois Tamedia SA. A part ces organes de presse, Espace Media Groupe possède trois autres types de médias locaux différents : Capital FM, TeleBern, BZonline. D'autre part, le journal *Der Bund* appartient aussi à Espace Media Groupe. Avec la Berner Zeitung, ils forment le « modèle bernois » : les deux journaux ont des rédactions indépendantes (à part la rédaction de sport) mais ils fonctionnent sur un modèle économique commun : ils sont édités et imprimés par le même éditeur et ils contiennent la même publicité.



Panneau d'affichage BZ - © EFB

## 24 heures à la Berner Zeitung

La Berner Zeitung appartient à un grand groupe de presse, comme il l'a été dit. Toutefois, pour mettre en place un exemplaire, il faut une journée toute entière.

En effet, la journée pour un journaliste commence à 9h du matin. Leur première réunion porte sur le journal de la veille, sur ses points forts et ses points faibles.

Dans leur seconde réunion ils discutent de la mise-en-page du journal du lendemain. Les informations les plus importantes seront mises en première page. Pour récolter ses informations les journalistes doivent se rendre sur le terrain, naviguer sur internet, faire appel aux agences de presse ou

aux témoignages du public. En somme, certaines informations peuvent être imprévisibles.

Lorsqu'elles sont rédigées, les pages du journal sont numérotées puis disposées sur un grand panneau avant d'être signées par le rédacteur en chef.

Avant d'être imprimées les pages du journal sont relues et corrigées, si nécessaire. Ensuite, elles sont envoyées à l'imprimerie puis livrées aux abonnés. Le reste est remis aux kiosques.

## Le média en bref

**Dénomination du média :** Berner Zeitung

**Type de média :** Presse écrite

**Nombre d'employés :** 80 journalistes

**Diffusion, audience :** 363'000

**Parution :** Journal quotidien

## Notre école

**Dénomination exacte de l'établissement :**

Ecole française de Berne

**Nombre d'élèves :** 145 élèves

**Niveau d'enseignement :** Primaire et secondaire

**Adresse courriel « contact » :**

[direction@ecole-francaise-de-berne.ch](mailto:direction@ecole-francaise-de-berne.ch)

**Adresse du site Internet de l'établissement :**

[www.ecole-francaise-de-berne.ch](http://www.ecole-francaise-de-berne.ch)



Ecole française de Berne - © EFB

## Notre équipe de rédaction

**Nom et prénom du responsable :** Catarino Lopes Ana

**Classe ou groupe participant :** classe de 5<sup>ème</sup>

**Age moyen et nombre d'élèves :** 13 ans et 9 élèves

## Notre environnement

**Ville de résidence :** Berne

**Nombre d'habitants :** 123'466 habitants

**Position administrative de la ville :** Chef lieu du canton de Berne

**Nom du pays :** Suisse

**Superficie du pays :** 41'285 km<sup>2</sup>

**Nombre d'habitants :** 7'783'000

**Capitale :** Berne

**Principale ressource :** L'eau